

LEITBILD

BERGDORF EMBACH
TOURISMUSVERBAND LEND-EMBACH

Bergdorf

EMBACH

EINFACH • SEIN

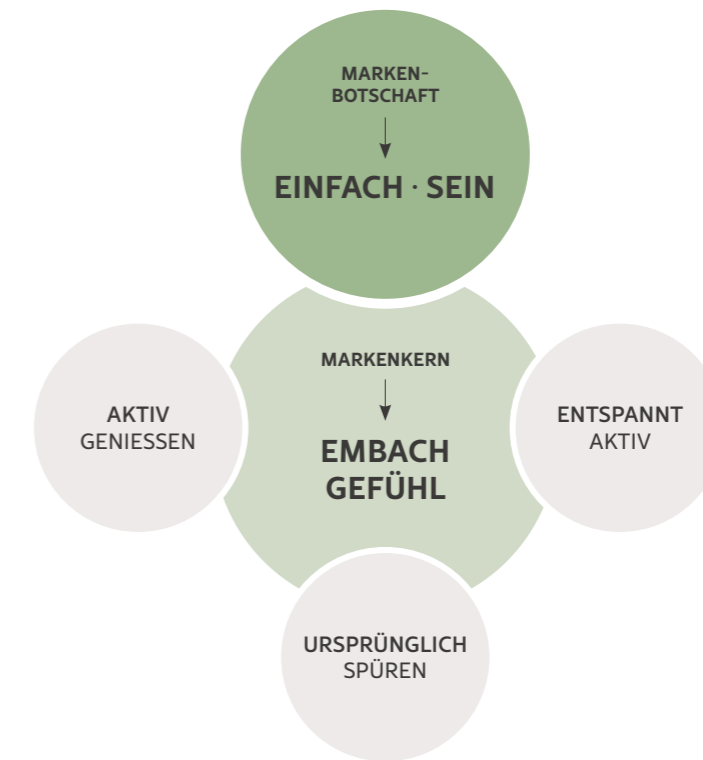


IN HA LT

RICHTLINIEN FÜR EIN EINHEITLICHES LEITBILD

4-17	Leitbild
18-19	Corporate Identity (CI)
20-21	Corporate Design (CD) Marke
22-23	Checkliste / Download / QR Codes

Eine starke Marke entsteht nicht durch ein hohes Marketingbudget, sondern durch die Umsetzung des Markenversprechens im gesamten Unternehmen.



LEITBILD

MARKENKERN // VISION & MISSION //
KOMMUNIKATION & POSITIONIERUNG

VISION

Wir machen die Einfachheit unseres Bergdorfs erlebbar und das Embach Gefühl spürbar. Embach ist ein Lebensgefühl für Einheimische und Gäste. Wir begeistern durch unseren wertvollen und einzigartigen (Urlaubs-) Begegnungen. Die Leidenschaft und der Respekt für unser Bergdorf sind der zentrale Mittelpunkt sämtlichen Denkens und Handelns. Die Gemeinschaftswerte und der Zusammenhalt, welche sich über Generationen entwickelt haben, sollen auch in der Zukunft erhalten bleiben.

In Embach kann man EINFACH · SEIN

MISSION

Das was wir machen, machen wir „einfach“ und „gut“. Das was wir machen, machen wir „oafoch“ und „guad“.

POSITIONIERUNG

Bergdorf – das begrenzte Angebot.

WERTE

Zusammenhalt (Jung & Alt), Handschlagqualität, ehrlich, familiär, respektvoll, hilfsbereit, natürlich, unverfälscht, gelebte Tradition.

MARKENKERN

EMBACH GEFÜHL

MARKENBOTSCHAFT UND CLAIM

EINFACH · SEIN



Wir machen die
Einfachheit unseres
Bergdorfs erlebbar und
das Embach Gefühl
spürbar.

VISION



Das was wir machen,
machen wir
„einfach“ und „gut“.

MISSION



Bergdorf

POSITIONIERUNG



Zusammenhalt
(Jung & Alt),
Handschlagqualität,
ehrlich, familiär,
respektvoll, hilfsbereit,
natürlich, unverfälscht,
gelebte Tradition.

WERTE



Embach Gefühl

MARKENKERN



EINFACH · SEIN

MARKENBOTSCHAFT UND CLAIM

CORPORATE IDENTITY

UNTERNEHMENSIDENTITÄT (CI)

Unter Corporate Identity (CI) versteht man alle Merkmale und Eigenschaften eines Unternehmens. Eine CI macht ein Unternehmen unverwechselbar. Eine durchdachte und einheitliche CI ist entscheidend für die Wahrnehmung eines Unternehmens in der Öffentlichkeit und bei den Mitarbeiter:innen (intern & extern).

Die drei Säulen der CI werden durch das Unternehmensverhalten (CB Corporate Behaviour), die Unternehmenskommunikation (CC Corporate Communications) und das Unternehmenserscheinungsbild / Designsprache (CD Corporate Design) vermittelt. Ziel ist eine eigene Unternehmenspersönlichkeit mit hohem Wiedererkennungswert.



3 SÄULEN DER CI | BERGDORF EMBACH

INTERN & EXTERN

1. **CORPORATE DESIGN (CD)**
Erscheinungsbild,
Designsprache
 - Mischung aus Tradition & Moderne
 - Softbeige, Moosgrün,
 - Naturpapiere / matt
 - zeitlose moderne Schriften
 - Bilderwelt: natürlich, familiär, freundlich, spürbare Emotion
 - grafische Elemente
2. **CORPORATE COMMUNICATION (CC)**
Kommunikation
 - Du-Form
 - keine englischen Begriffe
 - vertrauenswürdig, ehrlich
 - familiär, kinderfreundlich, herzlich
 - freundlich, persönlich, entspannt
 - nie von oben herab
 - Dialekt / Mundart
3. **CORPORATE BEHAVIOUR (CB)**
Verhalten
 - freundlich, persönlich, entspannt, ehrlich
 - einfach & echt
 - zielorientiert
 - Zusammenhalt
 - familiär
 - sportlich, naturverbunden

Bergdorf

EMBACH

BERGDORF LOGO

Im neuen Bergdorf Logo hat die Positionierung Bergdorf oberste Priorität. Man grenzt sich dadurch eindeutig und bewusst vom Wettbewerb ab.

MARKE

LOGO/CLAIM // SUBLOGO

Der erste Eindruck zählt! Ein Logo sollte schnell, einprägsam und wiedererkennbar sein. Es ist Ausdruck dessen, wer wir sind und wofür wir stehen und ist ein wichtiger Teil unseres Corporate Designs. Ein gutes Logo bleibt im Gedächtnis, steigert die Bekanntheit und fördert den Erfolg.

Das Logo kann mit dem Sublogo kombiniert werden.

Für die Verwendung des Logos mit oder ohne Claim in Kombination mit dem Sublogo gibt es drei verschiedene Anwendungsmöglichkeiten:

CORPORATE DESIGN

CD // ERSCHEINUNGSBILD DES UNTERNEHMENS

Corporate Design (CD) ist ein zentraler Bestandteil der Corporate Identity (CI) und dient dazu, das Erscheinungsbild eines Unternehmens einheitlich und einprägsam zu gestalten. Es umfasst alle visuellen Elemente eines Unternehmens wie Logo, Typografie, Icons, Farben, Bildsprache, Gestaltungsraster, etc.. Ziel ist eine unverwechselbare Unternehmenspersönlichkeit mit Wiedererkennungswert.

Bergdorf
EMBACH
EINFACH · SEIN



Variante: 1

Bergdorf
EMBACH



Variante: 2

Bergdorf
EMBACH



Variante: 3

CHECKLISTE

ERFÜLLUNG DES LEITBILDES

Das Leitbild soll als ein Leitfaden für zukünftige Entscheidungen dienen und hilft dabei, Ziele abzuleiten und die Destination, das Bergdorf Embach erfolgreich zu gestalten und zu vermarkten.

Folgende Faktoren tragen dazu bei, dass eine Marke erfolgreich, stark und lebendig bleibt.

1. MISSION UND VISION

- Hat in der „Mission und Vision“ Platz .

2. POSITIONIERUNG

- Ist auf die Positionierung, Markenbotschaft und den Markenkern abgestimmt.

3. SICHTBARKEIT

- Die Marke muss leicht zu erkennen sein und eine starke/klare Präsenz auf dem Markt haben.
 - Corporate Identity (CI) Unternehmens Identität
 - Corporate Design (CD) Unternehmens Erscheinungsbild / Designsprache
 - Werbung & Marketing

4. ERLEBBAR

- Die Marke sollte mit einer Erfahrung verbunden sein, die den Kunden anspricht und in Erinnerung bleibt.

5. KONSUMIERBAR

- Die Marke muss zugänglich und nutzbar sein. Produkte und Dienstleistungen sollten leicht verfügbar und für die Zielgruppe attraktiv sein.

6. EMOTIONAL

- Eine starke Marke spricht die Emotionen der Kunden an und baut eine emotionale Bindung auf.

7. WERTVERSPRECHEND

- Die Marke muss ein klares und glaubwürdiges Versprechen geben, das sie auch einhält. Kunden müssen wissen, was sie von der Marke erwarten können.

8. ANPASSUNGSFÄHIG

- Eine erfolgreiche Marke ist flexibel und passt sich den sich ändernden Marktbedingungen und Kundenbedürfnissen an.

9. KONSISTENT

- Die Marke muss in all ihren Kommunikations- und Marketingaktivitäten konsistent auftreten, um Vertrauen und Wiedererkennbarkeit zu gewährleisten.

DOWNLOAD/QR CODE

www.embach.at/kontakt/presse/



Embach
Presse



Embach
APP



Embach
Newsletter



Embach
SFF



Embach
Skimap/Info



Embach
Wanderkarte

Bergdorf

EMBACH

EINFACH • SEIN

